

Una mirada recelosa a la imagen de la fiesta continua en la zona

Algunos de los que trabajan de cara al turista solicitan mejorar la promoción de Sant Antoni, y ofrecer alternativas al ocio nocturno

«bastante mala», mientras que durante julio y agosto asegura que se ha trabajado con buen ritmo. A pesar de esto, Kelsey, que lleva ya seis años trabajando en la isla, indica que aunque las hamacas han estado llenas, «los velomares han funcionado muy mal».

Alex Boix, por su parte, cuenta con satisfacción la gran aceptación que ha tenido el centro de buceo, que lleva poco menos de seis meses abierto: «Hemos realizado salidas durante todo el día y todas las que hemos podido», indica tras llevar trabajando en el mundo de la inmersión cerca de 16 años. Aunque califica de «overbooking» los meses de verano, Boix destaca que «se ve menos gente que otros veranos».

«Nos hemos mantenido en los mismos niveles de ocupación que el año pasado, pero el inicio de la temporada fue bastante flojo», indica el responsable de la recepción de unos apartamentos de Cala de Bou, Francisco Cruces. En este sentido, Cruces destaca que a pesar de mantenerse muy cerca del completo, durante la primera semana de septiembre «se ha producido un bajón importante». En este aspecto también coincide Francisco Zarco que asegura que la actividad depende de la semana: «Hay quincenas en las que se trabaja mucho y luego hay bajón, dependemos también de la ocupación en la que se encuentran

la gente del mundo deportivo». En relación a los resultados obtenidos durante esta temporada turística, el responsable de las hamacas y velomares de la bahía de Sant Antoni, Joseph Kelsey, apunta que durante los meses de mayo y junio la actividad fue

«El número de turistas ingleses ha descendido en relación al pasado año, mientras que los españoles crezca de forma importante»

«La actividad depende de la semana y de la ocupación de los hoteles, aunque el arranque de la temporada fue bastante flojo»

«Existen otras muchas cosas y más bonitas que el turista desconoce que existe y no está relacionado con la fiesta nocturna»

B. ROSELLÓ

Sant Antoni se convierte en el segundo municipio que analiza su situación económica tras la temporada turística, destacando la mayoría de los encuestados un ligero descenso en el número de turistas llegados hasta dicho municipio. Otro de los factores importantes que señalan los encuestados es la mala imagen que tiene Sant Antoni en el exterior «ya que sólo se venden las

botracheras de los turistas y poco mas», apuntaba el responsable de uno de los bares ubicados en la zona de Cala de Bou, Francisco Zarco. De esta manera, hizo referencia al programa que se emite por la BBC-1 de Londres en el aparce las «juergas de los ingleses por lo que muchas familias desearían venir a Eivissa», indicó

El gerente de uno de los centros de buceo situado en la bahía de Sant Antoni, Alex Boix, señaló que además de las discotecas y el ocio nocturno «existen otras muchas cosas y más bonitas que el turista que viene no sabe que existe». En este sentido, Boix apuntó la necesidad de realizar una promoción más adecuada a lo que existe en las Pitiusas y lo que puede ofertar: «Confío en que el sector turístico remonte el año que viene, porque parece que se están haciendo muchos esfuerzos para atraer a

1. Resumen del texto (de 5 a 8 líneas)
2. Tema o idea esencial del texto (de 2 a 3 líneas)
3. Estructura u organización del texto (de 8 a 10 líneas)
4. Opinión personal razonada (de 15 a 18 líneas)

Cada una de las preguntas se valorará con 2,5 puntos.